



**BUSINESS
WINE
CONNECT**

*Développons ensemble notre **RÉSEAU**,
en toute **CONVIVIALITÉ**.*



**DOSSIER DE
PRÉSENTATION**



Le Business Wine Connect (BW-Connect) est un concept innovant privé, un club d'entrepreneurs basé sur des rencontres professionnelles autour d'un déjeuner mensuel.

Le Business Wine Connect a comme objectifs de créer des relations privilégiées entre ses membres, favoriser des liens de confiance afin de dynamiser le réseau et les affaires entre ses membres et créer des synergies dans une ambiance conviviale à travers les différentes rencontres organisées.

Les rencontres sous format déjeuner auront 2 temps :

- Le premier de 11h30 à 12h30, le club accueillera un invité « Wine » (vigneron, caviste, commercial,...) afin de développer notre culture du Vin et une dégustation sera proposée.

- Le 2ème temps sera consacré au déjeuner et aux échanges entre nos membres, actualités d'entreprises, événements, partage d'informations.....sous l'impulsion des animateurs du club.

Ces déjeuners sont organisés le même vendredi de chaque mois, par exemple, pour le Club de DIJON CENTRE c'est le premier vendredi de chaque mois, sauf exception (Selon vacances scolaires ou jour férié par exemple).

Le club propose également à nos membres d'organiser des afterworks.

L'ADHÉSION AU CLUB EST RÉSERVÉE AUX ENTREPRISES

- I seul acteur privilégié par métier (sauf exception)
- La cotisation au club est de 50 € ht / mois pour une durée minimum de 12 mois.

BUSINESS WINE CONNECT, DÉVELOPPONS NOTRE RÉSEAU EN TOUTE CONVIVIALITÉ.

LE **CONCEPT** BUSINESS WINE CONNECT

UN CONCEPT UNIQUE

Un club basé sur trois piliers : BUSINESS, WINE ET CONNECT

- **LE BUSINESS**, d'abord, avec la volonté d'encourager les synergies entre dirigeants via la présentation des activités de chacun, un annuaire accessible sur application et la possibilité de formuler des recommandations ciblées.
- **LE WINE**, ensuite : chaque rencontre débute par une dégustation commentée par un professionnel du vin — caviste, vigneron, commercial, pour enrichir la culture viticole des membres dans une région où le terroir est au cœur de l'économie.
- Et enfin, **LE CONNECT**, qui traduit l'esprit de réseau et l'envie de créer des liens durables entre professionnels.

Nos ambitions premières sont de proposer une autre manière de participer à un club business, en misant sur un format de rencontre différent, centré non pas sur les petits-déjeuners ou soirées classiques, mais sur le déjeuner, un vendredi par mois plus propice à la convivialité et à la décontraction.

L'esprit du BWCONNECT : du réseau, du partage de la convivialité et du Wine car chaque rencontre débute par une dégustation commentée par un professionnel du vin : caviste, vigneron, commercial, pour enrichir la culture viticole des membres dans notre région où le terroir est au cœur de l'économie.

Des lieux emblématiques, et chaleureux, choisis et phase avec l'ADN de notre club : des rencontres sincères, des échanges de qualité et du business qui se crée naturellement autour d'un moment convivial.

LE **FONCTIONNEMENT** BUSINESS WINE CONNECT

L'ADHÉSION

L'adhésion au club est réservée aux entreprises, et l'entreprise est représentée par une seule personne lors de nos rencontres, son responsable (gérant, président...) ou s'il ne peut être présent par une personne le représentant.

Un acteur privilégié par métier. L'entreprise doit bien définir l'activité principale pour laquelle elle demande l'adhésion. Une fois l'adhésion au club, son métier ne pourra pas être représenté par un autre membre ou postulant, sauf accord du membre titulaire.

La cotisation au club est de 50 € ht / mois pour une durée minimum de 12 mois avec un règlement mensuel par prélèvement. Les rencontres déjeuners sont à payer en sus, à payer sur une plateforme en ligne lors de la confirmation de votre participation.

LES DÉJEUNERS MENSUELS

Les rencontres sous format déjeuner ont 2 temps, le premier de 11h30 à 12h30, le club accueille un invité « Wine » (vigneron, caviste, commercial,...) afin de développer notre culture du Vin et une dégustation est organisée.

Le 2ème temps est consacré au déjeuner et aux échanges entre nos membres, actualités d'entreprises, événements, partage d'informations ... Sous l'impulsion des animateurs du club.

Ces déjeuners sont organisés le même vendredi de chaque mois.

L'ANIMATION

Et parce que le BWConnect, c'est aussi l'art de célébrer ceux qui le font vivre :

Nous avons créé les Prix #Winer's à chaque mensuelle, (concept du BWConnect), pour récompenser l'engagement des membres à partager du business.

Et aussi le meilleur membre du trimestre, récompense un membre pour son implication au sein du club, sa présence régulière, ses recommandations, sa communication autour du club...

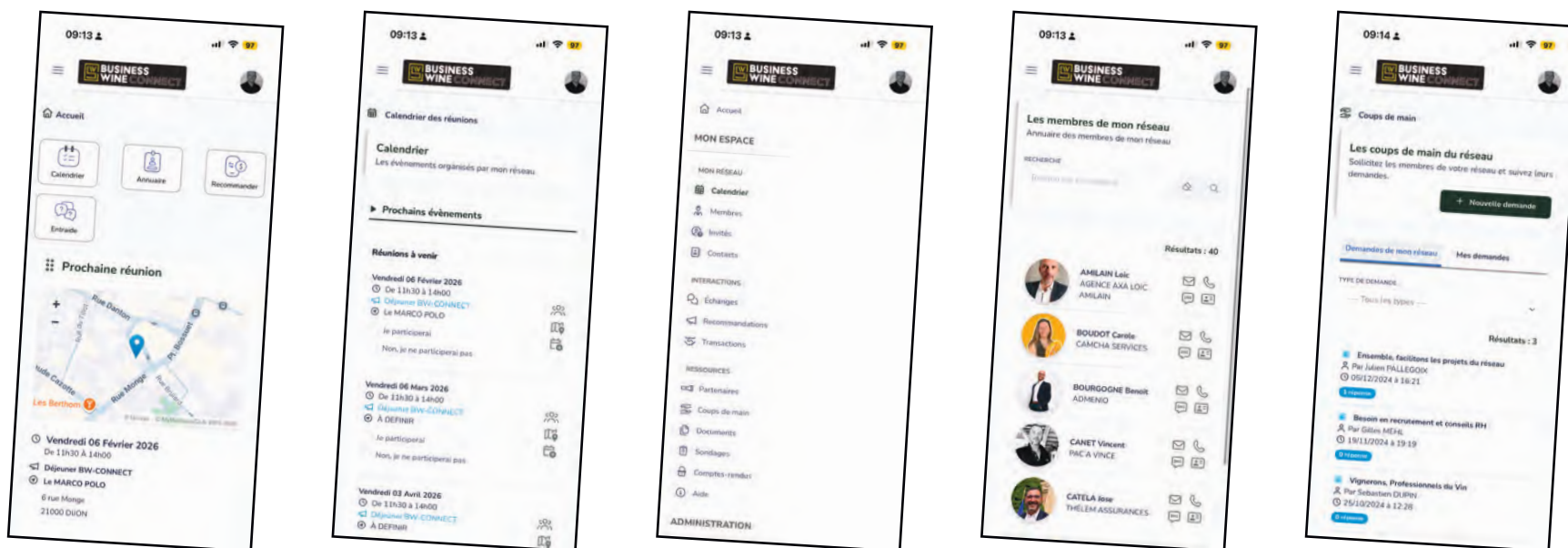
LA DYNAMIQUE & L'APPLI BUSINESS WINE CONNECT

L'APPLI :

L'appli BUSINESS WINE CONNECT, c'est bien plus qu'une application, c'est le cœur digital du réseau.

- Un **ANNUAIRE COMPLET** des membres pour trouver rapidement le bon contact
- Un **SYSTÈME DE RECOMMANDATIONS ENTRE MEMBRES** pour créer des opportunités concrètes
- Le **SUIVI DU VOLUME D'AFFAIRES** généré au sein du réseau pour mesurer la vraie valeur du Business Wine Connect
- Un **AGENDA CENTRALISÉ** pour ne rien manquer des événements et temps forts
- Et de nombreuses autres fonctionnalités pour connecter, animer et développer le réseau

L'appli BUSINESS WINE CONNECT transforme le réseau en un outil simple, structuré et orienté business, au service des membres et de leur croissance.



LES OUTILS DE COMMUNICATION BUSINESS WINE CONNECT

LE SITE INTERNET

Le site internet est un outil de communication essentiel. Il permet tout d'abord de **présenter le concept aux personnes intéressées, mais aussi de déposer sa candidature pour rejoindre le réseau.**

Enfin, il **centralise l'ensemble des agendas** des différents clubs, en donnant les dates des prochains rendez-vous (au nombre de trois actuellement en Côte-d'Or.)



LES RÉSEAUX SOCIAUX

Une communication impactante sur les réseaux : Et parce que le BWCONNECT, c'est aussi l'art de **célébrer ceux qui le font vivre**, nous avons la chance d'avoir des membres qui communiquent énormément sur les réseaux en relayant les publications source.



DEVENIR **CRÉATEUR D'UN** BUSINESS WINE CONNECT



UNE OPPORTUNITÉ UNIQUE !

Le club créé en septembre 2024 compte aujourd'hui 5 clubs en Bourgogne et bientôt 150 chefs d'entreprises !

Nous développons le concept en France avec des contrats d'affiliation sur des villes réservées par nos affiliés avec une clause d'exclusivité sur leur Département.

Sur des villes comme **DIJON**, **2 clubs ont été créés très rapidement (en 6 mois)** car les demandes d'adhésions ont vite dépassé les 100 et le concept repose sur « un acteur par métier » (sauf acceptation du membre titulaire qui peut accepter un confrère s'il le souhaite).

Sur les nouveaux clubs de CHALON-BEAUNE, AUXERRE/CHABLIS et BESANCON/PONTARLIER fort de la notoriété du club, de l'impact des publications sur les réseaux (principalement LinkedIn) et du RESEAU des responsables affiliés du club, plus de 50 candidatures en 1 mois et 30 signatures déjà de futurs membres avant le 1er événement officiel.

Un concept unique pour rayonner sur son territoire et un concept financier intéressant.

Sur signature d'un document d'engagement confidentiel, un dossier financier complet peut vous être proposé MAIS quel est, pour nous, le profil de nos futurs candidats **BUSINESS WINE CONNECT** :

10 POINTS POUR MIEUX VOUS CONNAÎTRE :

- Être un **entrepreneur reconnu** sur son territoire (votre CV professionnel ?),
- **Avoir du réseau** (quels réseaux physiques pratiquez-vous type BNI ?),
- Être **habitué à réseauter** (avez-vous déjà eu des fonctions dans des clubs ?),
- Avoir une **âme de meneur d'hommes et être dynamique** pour animer un club,
- Être **à l'aise avec les réseaux sociaux**, les outils et canaux de communication,
- Avoir du **temps disponible** pour consacrer assez de temps à l'organisation des événements, trouver les lieux, gérer le club et le réseau, communiquer...
- Et **SURTOUT bien connaître son territoire** pour organiser les événements (restaurants, hôtels, domaines viticoles, lieux événementiels, concessions automobiles),
- Être un **amateur de Vins et aimer la Culture Wine** (concept du club),
- **Constituer un binôme** pour être efficace dans la gestion des événements et dans le recrutement des futurs membres,
- Être capable d'identifier rapidement une **vingtaine de membres potentiels** et quelques lieux intéressants pour organiser une première réunion de présentation

DEVENIR **CRÉATEUR D'UN** BUSINESS WINE CONNECT



ET MAINTENANT ?

- ① **Venez nous rencontrer lors de l'un de nos déjeuner.**
- ② **Faites une liste de 20 personnes qui seraient potentiellement membres de votre BW Connect.**
- ③ **Trouvez un partenaire de confiance pour animer avec vous les déjeuners.**
- ④ **Selectionner des lieux et vigneron.**



Développons ensemble notre **RÉSEAU**,
en toute **CONVIVIALITÉ**.

A VOTRE DISPOSITION, POUR MIEUX SE CONNAÎTRE.

CO-FONDATEURS

Sébastien Dupin
06 64 32 24 69
DIJON CENTRE & DIJON SUD



David Lazzaroni
06 60 75 99 77
DIJON CENTRE & DIJON SUD

ASSOCIÉ AFFILIÉ



Gilles Saligot
06 09 30 22 81
CHALON/BEAUNE
AUXERRE/CHABLIS
BESANCON/PONTARLIER

contact@bwconnect.fr
bwconnect.fr

